

## MEDIEN-INFO

September 2022

### **Globale Folienwalzer wählen Göksal Güngör für weitere Amtszeit als Präsident**

***Göksal Güngör wurde auf der 6. Global Aluminium Foil Roller Conference (GLAFCO) in Istanbul für eine weitere Amtszeit als Präsident der Global Aluminium Foil Roller Initiative (GLAFRI) gewählt. Außerdem wurden Alexander Dörsel von Speira (Europa), Patrick Lawlor von Gränges (USA) und Simon Chan von Xiashun (Asien) von der Generalversammlung in ihren Ämtern als Vizepräsidenten bestätigt; sie werden weiterhin dem GLAFRI-Vorstand angehören.***

„Ich fühle mich geehrt und freue mich über meine Wiederwahl als Präsident der GLAFRI. Gemeinsam mit meinen Kollegen im Vorstand werden wir viele spannende Projekte weiterführen und neue Initiativen starten“, sagte Güngör, der auch als General Manager von Assan Alüminyum tätig ist. „Aluminiumfolie ist ein sehr vielseitiges Material. Die GLAFRI-Mitglieder haben bestätigt, dass sie ihre Aktivitäten auf die Förderung von Aluminiumfolie und auf Umweltfragen fokussieren wollen. Darüber hinaus ist dies ein sehr wichtiger Weg, um das Profil der Branche bei den Stakeholdern der globalen Wertschöpfungskette zu schärfen.“

Die Wahl fand während der 6. Global Aluminium Foil Roller Conference (GLAFCO) vom 7. bis 9. September 2022 in Istanbul statt. Fast 100 Führungskräfte aus allen Kontinenten nahmen daran teil. Sie vertraten weltweit führende Unternehmen der Aluminiumfolienwalzindustrie sowie wichtige Nutzer von Alufolien und wurden von Experten für E-Mobilität, Einzelhandel und Verbrauchertrends begleitet. Die wichtigsten Diskussionen unter den Delegierten betrafen Marktentwicklungen auf globaler Ebene sowie Fragen der Nachhaltigkeit und des Recyclings – Themen, die sowohl Chancen als auch Herausforderungen für Aluminiumfolie darstellen.

CRU, eines der führenden Marktforschungsunternehmen der Branche, präsentierte die globalen Aussichten für Aluminiumfolie. CRU erwartet für Aluminiumfolie ein durchschnittliches jährliches Wachstum (CAGR) von mehr als 3 % im Zeitraum 2021 bis 2027. Der Folienkonsum wird demnach fast 8 Millionen Tonnen betragen, was einem Anstieg von mehr als 1,3 Millionen Tonnen im Sechsjahreszeitraum entspricht.

„Die weltweite Folienindustrie hat trotz der Pandemie, in deren Verlauf einige Märkte ein außerordentliches Wachstum verzeichneten, ein gutes Niveau behauptet. Vor allem angesichts des schwachen globalen Wirtschaftswachstums in diesem Jahr bleiben die Nachfrageaussichten für Aluminiumfolie solide, speziell für Verpackungen, während Batteriefolie in diesem Jahrzehnt zu einem wichtigen Wachstumsträger wird“, kommentierte Güngör.

Weitere Infos:

**[office@global-alufoil.org](mailto:office@global-alufoil.org)**

Die Global Aluminium Foil Roller Initiative (GLAFRI) ist der globale Verband, der Maßnahmen zur Nachhaltigkeit koordiniert, um das Wachstum des Aluminiumfolienmarktes zu unterstützen und innovative Entwicklungen zu fördern. Die GLAFRI-Mitglieder sind Folienwalzer und -ausrüster und repräsentieren etwa 55% der weltweiten Aluminiumfolienproduktion.